



Elise Smiths
Skole

REPRÆSENTANTSKABSMØDE Onsdag den 17. november kl. 19.00-21.00 'Under uret' (lærerværelset) - referat

Deltagere:

Én forældrerepræsentant fra hver klasse
Bestyrelsesmedlem og mødeleder: Søren Boisen
SFO leder: Torben Christensen
Arbejds miljørep.: Pia Pank Sønderby
Lærerrådsformand: Nikolaj Nielsen
Viceskoleleder: Winnie Hooge
Skoleleder: René Jakobsen

Afbud:

Bestyrelsesformand: Else Marie Gejl
Forældrerepræsentant for 9.c

Referent: Pia Pank Sønderby

1. Velkomst ved bestyrelsesmedlem og mødeleder Søren Boisen

a. Præsentationsrunde (4.a, 9.b ikke til stede)

2. 'Genstart af det store fællesskab' Skolegang efter nedlukninger og genåbning.

a. **Elevsiden** (Lærerrådsformand Nikolaj Nielsen)

Stor fokus på fællesskabet på ESS. Særligt efter skolenedlukning under corona.
Tiltag: Eliselund i uge 41. Triathlon. Fællesdag i Den Gl.By 1.dec. Forårskoncert. Musical.

b. **Personalesiden** (SFO leder Torben Christensen)

Torben informerer om arbejdsgangen under corona-nedlukning.
Modtagelse af René Jakobsen. Om foredrag med Brian Hansen. Afholdelse af pædagogiske weekend med skolens lærere og pædagoger.

3. Synlighed på Elise Smiths Skole – bilag 'Vi skal bruge mere ånd online' (Winnie Hooge) Elise Smiths Skoles arbejde med synlighed og dialog i repræsentantskabet.

Ønsker at få en forældrestemme ind i det, at ESS nu skal være synlige på de sociale platforme. Skolen ønsker at blive inspireret af forældrerepræsentanterne. Vil gerne kunne fortælle om skolen som et dannelsessted med velovervejede værdier.
Der er nedsat et arbejdende udvalg, der arbejder med skolens værdigrundlag.
Elevrådet inddrages.

Bevæggrundene for punktet blev fremlagt af ledelsen.
Repræsentantskabet drøftede oplægget og kom med feedback. Se stikord på sidste side.

4. Hvad ønsker skolens ledelse og bestyrelse at opnå med **konstruktionen 'repræsentantskabet' på kort og på lang sigt.** (René Jakobsen)

Punktet er blevet drøftet på et betyrelsesmøde. Der er nedsat et udvalg i bestyrelsen, der skal arbejde med formatet. Repræsentantskabsmøderne giver rigtig god mening som høringsorgan. René refererer til skolens program.

Input i stikordsform fra repræsentanterne om hvad repræsentantskabet kan bruges til:

Godt med et bindeled mellem forældre og ledelse. Kan være svært at få formidlet indhold videre til forældregrupperne.

Form, indhold og tidspunkt er vigtig.

Oplæg af pædagogisk art har været godt.

Vigtigt at repræsentanterne bliver klædt på, får noget med tilbage. Kan referat sendes direkte ud til alle forældre?

Godt at elevrådet er med og har en stemme.

5. Meddelelser fra:

a. **Repræsentantskabet** - Ønske om Pissior. P-bøder i Thunøgade. Ønske om mere økologi og kvalitetsmad.

Ønske om at højne de kreative fag. I 5.kl stopper børnene i Midtbyklubben, hvilket er ærgerligt.

En del vikardækning, der bla. skyldes fremrykkede kurser.

b. **Lærerrådet** - ingen kommentarer

c. **SFO** - Vil afholde julefrokost 0.-4.klassetrin

d. **Skolens bestyrelse** - Lederrekruttering har fyldt en del. Formanden brugte mange ressourcer på opgaven. Bestyrelsen er glade for rekrutteringen af René Jakobsen. Arbejder med budget mm.

Skoleevalueringen er sat på pause indtil videre. Bestyrelsen drøfter formen fremadrettet.

e. **Skolens ledelse** -

René: Takker for en god velkomst af forældre, børn og personale.

Status vedr. Covid19 - meldingen er, at vi fortsat skal forsøge at lave en så normal skoledag som mulig. Selv ved smitte skal der tænkes i hvordan skolen kan fortsætte så normalt som muligt. Naturligvis med sund fornuft.

6. Eventuelt

Stikord til punkt 3: Synlighed på ESS - Repræsentantskabsmøde 17.11. 2021

Bord 1:

- Egentlige opslag til facebook, fremfor link fra hjemmeside til Facebook.
- Opdatere hjemmesiden, så den følger med tiden
- Tage det nære frem for det selvhøjtidelige
- Er Facebook det rigtige medie?

Bord 2+3:

- LinkedIn/Instagram bedre end Facebook
- Er personaen den rigtige? Måske skulle målgruppen være de eksisterende forældre. Styrke det eksisterende.
- Hvis det er i rekrutteringsøjemed, skulle man i stedet lave en kort video (youtube)
- Gøre de eksisterende forældre til stærke ambassadører for skolen.
- De særlige kendetegn for skolen skal formidles stærkest.
- Billeder af børn - hvad betyder det i en "likes"-kultur?
- Minus debat og dialog på de sociale medier.
- Synliggøre, hvad der differentierer os fra andre skoler, fx. forældrekurser, venskabsvenner osv.

Bord 4+5:

- En film kunne være mere værd en facebook-opslag
- Høj kvalitet i det "postede" + en forklaring af hvorfor.
- Vi skal ikke sælge os for billigt - vi skal vise det særegne ved ESS.
- Må ikke blive en efterskole-marketing strategi mht. rekruttering
- Kort og præcist - vi skal stå på vores fundament.
- Kan hjemmesiden ikke allerede meget? kan deles mm.
- Hvad er "den gode fortælling?"